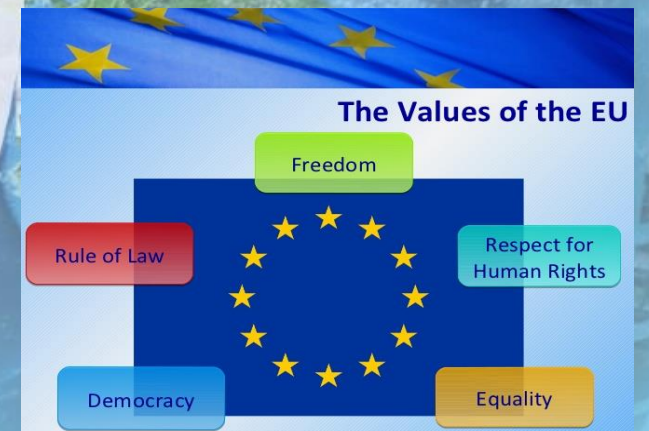


Новації конкурсів та як долучитись до участі в конкурсах на пряму Стратегічні партнерства Програми ЄС Еразмус+



Світлана Шитікова, координаторка,

Проєкт ЄС «Мережа національних Еразмус+ офісів та національних команд експертів з реформування вищої освіти – Національний Еразмус+ офіс в Україні»





ЗМІСТ

- Що таке Еразмус+ та новації конкурсів?
- Що таке Стратегічні партнерства (СП)?
- Для яких країн СП? Хто у партнерстві СП?
- Які заходи проводити?
- Куди подаватись? Які бюджет статті та що ще?
- Коли подаватись/починати проєкт?
- Успішні проєкти у світі та в Україні
- До кого звертатись та де черпати натхнення?





Що таке Еразмус+?

- Програма міжнародної співпраці між державами-членами ЄС з іншими країнами світу: international dimension
- **ОСВІТА, ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА, МОЛОДЬ І СПОРТ**
- Еразмус+ 2014-2020 рр.: 14.7 млрд. євро
- **NEW!!! Еразмус 2021-2027 рр. – 24,6* млрд. євро**
- Стратегії розвитку – інтернаціоналізація: обмін досвідом та успішними практиками, проекти співпраці, розвиток інноваційного потенціалу, навчальна /академічна/ молодіжна мобільність, **стратегічні партнерства** /альянси, європейські студії, відкриті ресурси, відкриті результати проектів – база знань, міжнародні заходи, проф. мережі

Ключові напрями Програми (Key Actions)

ОСВІТА (вся),
ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА,
МОЛОДЬ, СПОРТ

КА1:
Мобільність

Жан Моне

КА2:
Проекти
співпраці –
інновації/
успішні
практики

стратегічні
партнерства

КА3:
Підтримка
реформ

Спорт

+Calls ICM, Capacity building for VET/ Sport
in 2021: Virtual exchanges: HE&Youth

Call in 2020: Erasmus Mundus/ Jean Monnet/
Strategic Partnerships/Knowledge Alliances



Що таке Стратегічні партнерства?

- Стратегічні партнерства – підтримка, трансфер/ чи впровадження інноваційних практик, реалізація спільних ініціатив, що сприяють вивченню та обміну досвідом на європейському рівні.
- Нові конкурси – ініціатива у відповідь на виклики COVID-19 ([р.115](#)):
- Partnerships for Digital Education Readiness (in the fields of school education, vocational education and training, and higher education)
- Partnerships for Creativity (in the fields of youth, school education and adult education)
- Приклади аплікаційних форм
https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/documents/applicants/forms_en

КРАЇНИ-ЧЛЕНИ - апліканти

Держави-члени ЄС:

Австрія, Бельгія, Болгарія, Греція, Данія, Естонія, Ірландія, Іспанія, Італія, Кіпр, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Німеччина, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Сполучене Королівство (перехідний період)*, Угорщина, Фінляндія, Франція, Хорватія, Чехія, Швеція

Інші країни:

Ісландія, Ліхтенштейн, Норвегія, Північна Македонія, Сербія, Туреччина

Для яких країн?

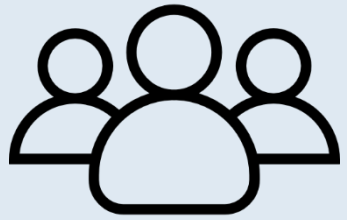
КРАЇНИ-ПАРТНЕРИ

Всі інші країни світу
(понад 170)

УКРАЇНА

Східне Партнерство
(+ Азербайджан, Білорусь, Вірменія, Грузія, Молдова)





Хто співпрацює*?

Організації подають проекти на конкурси – створюють можливості!
Індивідуальні особи подають на конкурси за створеними можливостями!

Організації

- заклади освіти (всі)
- науково-дослідні установи
- академічні, професійні, студентські, молодіжні та інші об'єднання
- молодіжні організації
- організації креативних індустрій
- органи державної влади
- державні та приватні підприємства та інші

Індивідуальні особи

- студенти: (молодші) бакалаври, магістри; аспіранти, випускники
- працівники закладів освіти
- дослідники
- молоді фахівці
- молодіжні лідери і працівники
- волонтери
- та інші

* ЗАЛЕЖИТЬ ВІД НАПРЯМУ та ролі в партнерстві





Хто у партнерстві?

GENERAL ELIGIBILITY CRITERIA

Eligible participating organisations	<p>A participating organisation can be any public or private organisation, established in a Programme Country or in any Partner Country of the world (see section "Eligible Countries" in Part A of this Guide).</p> <p>For example, such organisation can be:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ a higher education institution; ▪ a school/institute/educational centre (at any level, from pre-school to upper secondary education, and including vocational education and adult education); ▪ a non-profit organisation, association, NGO; ▪ a public or private, a small, medium or large enterprise (including social enterprises); ▪ a public body at local, regional or national level; ▪ a social partner or other representative of working life, including chambers of commerce, industry, craft/professional associations and trade unions; ▪ a research institute; ▪ a foundation; ▪ an inter-company training centre; ▪ enterprises providing shared training (collaborative training); ▪ a cultural organisation, library, museum; ▪ a body providing career guidance, professional counselling and information services; ▪ a body validating knowledge, skills and competences acquired through non-formal and informal learning; ▪ a European Youth NGO; ▪ a group of young people active in youth work but not necessarily in the context of a youth organisation (i.e. informal group of young people⁹⁶). <p>Higher education institutions (HEIs) established in a Programme Country must hold a valid Erasmus Charter for Higher Education (ECHE). An ECHE is not required for participating HEIs in Partner Countries, but they will have to sign up to its principles.</p> <p>For Partnerships for Creativity, the call is open in particular to organisations active in the cultural and creative sectors, meaning all sectors whose activities are based on cultural values and/or artistic and other creative expressions, whether those activities are market- or non-market-oriented, whatever the type of structure that carries them out, and irrespective of how that structure is financed. Those activities include the development, the creation, the production, the dissemination and the preservation of goods and services which embody cultural, artistic or other creative expressions, as well as related functions such as education or management.</p>
Who can apply?	<p>Any participating organisation established in a Programme Country can be the applicant. This organisation applies on behalf of all participating organisations involved in the project.</p>

Venue(s) of the activities	<p>Physical activities must take place in the countries of the organisations participating in the project. Learning, teaching and training activities for learners and long-term activities for staff can only be organised in Programme Countries</p> <p>In addition, if duly justified in relation to the objectives or implementation of the project:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activities can also take place at the seat of an Institution of the European Union, even if in the project there are no participating organisations from the country that hosts the Institution⁹⁷, • Multiplier events can be hosted in the country of any of the associated partners involved in the Strategic Partnership.
Duration of project	<p>Partnerships in the fields of education and training: between 12 and 24 months.</p> <p>Partnerships in the field of youth: between 6 and 24 months.</p> <p>The duration has to be chosen at application stage, based on the objective of the project and on the type of activities planned over time.</p> <p>In exceptional cases, the duration of a Strategic Partnership may be extended, upon request by the beneficiary and with the agreement of the National Agency, of up to 6 months.. In such a case, the total grant will not change. In all cases, projects must end not later than 31 December 2023.</p>
Where to apply?	<p>To the National Agency of the country in which the applicant organisation is established⁹⁸.</p> <p>Per deadline, the same consortium of partners can submit only one application and to one National Agency only.</p>
When to apply?	<p>Applicants have to submit their grant application by 29 October at 12:00 (midday Brussels time) for projects starting between 1 March and 30 June of the following year.</p>
How to apply?	<p>Please see Part C of this Guide for details on how to apply.</p>

ADDITIONAL ELIGIBILITY CRITERIA

In addition, if the Strategic Partnership foresees any of the following transnational learning, teaching and training activities, the relevant additional eligibility criteria indicated in section "What are the criteria used to assess a Strategic Partnership – Additional eligibility criteria" of this Guide must be respected.

Applicant organisations will be assessed against the relevant **exclusion and selection criteria**. For more information please consult Part C of this Guide.





Які заходи/діяльність?

WHAT ARE THE ACTIVITIES SUPPORTED IN A STRATEGIC PARTNERSHIP IN RESPONSE OF THE COVID-19 SITUATION?

Over the lifetime of a project, and depending on the type of Strategic Partnership, projects may typically realise a broad range of activities, for example:

- activities that strengthen the **cooperation and networking** between organisations;
- testing and/or implementation of **innovative practices** in the field of education, training and youth;
- activities that facilitate the **recognition and validation of knowledge, skills and competences** acquired through formal, non-formal and informal learning;
- activities of **cooperation between regional authorities** to promote the development of education, training and youth systems and their integration in actions of local and regional development;
- activities to better prepare and deploy the education and training of professionals for **equity, diversity and inclusion** challenges in the learning environment;

As a **response to the COVID-19 situation**, it is particularly relevant that Strategic Partnerships implement the following activities (non-exhaustive list):

Partnerships for Digital Education Readiness:

- activities to deploy digital tools and methods to deliver quality and inclusive education through online/virtual means, including blended teaching, training and learning;
- activities to support learners, teachers and trainers in adapting to online/ distance learning;
- activities to teach and promote safer and more responsible use of digital technology;
- activities to understand how best to incorporate digital online technology into subject-specific teaching, training and learning, including work based learning.

116

"Partnerships for Creativity":

- activities linked to reinforce all aspects of creativity in non-formal and formal education, by enhancing the development of skills and competences;
- measures to accelerate digital transformation and use of digital means to adapt to the way creative products, cultural goods and events are created, managed, disseminated, accessed and consumed;
- activities to promote active citizenship and social inclusion through arts, especially among young people;
- activities to nurture talents and foster entrepreneurship (including social entrepreneurship) in cultural and creative domains;
- learning tools and resources, materials, courses and training modules to foster creativity, culture and multiculturalism;
- artistic and cultural initiatives with an educational dimension or aimed at raising awareness on societal issues and European matters (theatre plays, exhibitions, music performances, discussion fora, etc.);
- activities to establish or reinforce networks and new collaboration models (notably through virtual means) stimulating intercultural engagement and flourishing of creative mind-sets among citizens, in particular young people;
- transnational mobility activities that promote learning opportunities in creative spaces and cultural heritage sites, including creative residencies for artists and creators in the fields of non-formal/formal education and youth work.

Virtual cooperation opportunities are key to successful Partnerships in the COVID-19 context. In particular, projects in the field of school education and adult education are strongly encouraged to use the **eTwinning, the School Education Gateway and EPALE Platforms** to work together before, during and after the project activities.

Partnerships may also organise transnational **learning, teaching and training activities** of individuals (including blended mobility), in so far as they bring added value in the achievement of the project's objectives. Some of these activities are particularly relevant in one or more fields of education, training and youth. For a more detailed description of the supported activities, see Annex I.

WHO CAN TAKE PART IN A STRATEGIC PARTNERSHIP IN RESPONSE OF THE COVID-19 SITUATION?

As a general rule, Strategic Partnerships target the cooperation between organisations established in Programme Countries. However, organisations from Partner Countries can be involved in a Strategic Partnership, as partners (not as applicants), if their participation brings an essential added value to the project.

In addition to the organisations formally participating in the project and receiving EU funds, Strategic Partnerships may also involve associated partners from the public or private sector who contribute to the implementation of specific project tasks/activities or support the dissemination and sustainability of the project. For contractual management issues, associated partners are not considered as part of the project partners, and they do not receive funding. However, their involvement and role in the project and different activities have to be clearly described.

CREATIVITY AND INNOVATION: Small and medium-sized enterprises face the challenges of skill development and innovation without necessarily having adequate resources or the strategic vision to cope with fierce market competition.

A Strategic Partnership supports the spread of a creative and innovative culture inside small businesses by transferring and implementing methodologies, tools and concepts that facilitate organisational development and product creation.

Partners from the creative sectors and higher education institutions help the other partners to learn how to apply creative thinking successfully in their organisations and to develop the capacity for innovation and change.

One tangible outcome is the production of tailor-made action plans for creativity and innovation development based on previous analyses of success



Куди подаватись, хто, що, де?

- ✓ Національні агентства [Еразмус+ в країнах-членах Програми](#)
 - ✓ Пакет на вебсайті, подання онлайн
 - ✓ Комунікація заявника з Національним агентством
 - ✓ Одна організація від імені партнерства
- Партнерство: мін. 3 організації з 3 країн-членів Програми
- ✓ Українські організації – як партнери: justified value added
 - ✓ Бюджет – макс.10 організацій

Заходи/діяльність: фізичні – будь які країни
навчальні, тренінгові заходи для учасників, довгострокові заходи
для працівників – країни-члени Програми



Скільки, бюджетні статті,?

Бюджет: 12 500 євро (місяць) – 300 000 євро (24 міс).

- ✓ Управління /впровадження: 500/250 євро.день – unit cost;
- ✓ Міжнародні зустрічі: 575€.100-1999;760€.понад2000км – unit cost
- ✓ Особливі витрати, як виключення:
 - обладнання, субпідряд: 75% eligible, 50 000 євро – real cost
- ✓ Підтримка учасників з інвалідністю 100% eligible cost
- ✓ Промоційні заходи: 30 000 євро
- ✓ Участь у заходах – проїзд, мовна підтримка, особливі витрати
- ✓ Інтелектуальні продукти – unit cost:
 - Manager – 88 євро.день,
 - Teacher/Trainer/Researcher/Youth worker – 75 євро.день,
 - Technician - 55 євро.день,
 - Admin. staff - 39 євро.день



Коли подавати/починати/база проєктів?

Deadline: 29 жовтня 2020 р. 12.00 за Брюсселем

Початок проєктів: між 1 березня та 30 червням 2021 р.

База ЄС [результатів проєктів Еразмус+](#) (як [шукати](#))

Всього 2014-2020: 9000 Стратегічних партнерств (КА200-205)

Щорічно: 200-300 проєктів за кожною сферою

Тематика: креативність і культура – 2115 проєктів

Value added justification: існуючий інноваційний потенціал, успішні практики, унікальні дослідники/ дослідження/продукти/розробки/ платформи/організації тощо

Синергія:

розвиток потенціалу вищої освіти, молоді та Креативної Європи



Коли подавати/починати/база проєктів?

База ЄС [результатів проєктів Еразмус+](#) (як [шукати](#))

Всього 2014-2020: 9000 Стратегічних партнерств (КА200-205)

Щорічно: 200-300 проєктів за кожною сферою

[Керівництво до Програми](#) – всі деталі ст.113-130, Р.С (255-275), Д.1 (300-311)

Тематика: креативність і культура – 2115 проєктів

ERASMUS+ PROJECT RESULTS
Enhance the visibility of you

Search for projects Search for results

Find projects... Search Advanced Search

SAVE SEARCH

*Erasmus+ *KA2: Cooperation for Innovation and the exchange of good practices *Creativity and culture

2115 PROJECTS

Download list as Excel (max. 1000 lines)

List Map

Project Title	Description	Topics	Start	Countries
Puppets mission: childhood without borders	Studies and analysis of various scientific research indicate that preschool education lacks of variety of teaching strategies and approaches. The preschool	Key Competences (incl. mathematics and literacy) - basic skills, EU Citizenship, EU awareness and Democracy ...	2014	

★ SUCCESS STORY

ADD TO BOOKLET

КВЕСТ МІСТО ЗІРКА

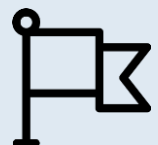
Stanisław STANISŁAWÓW ІВАНО-ФРАНКІВСЬК Stanisław Станіслав Stanisław Станіслав Stanisław STANISLAU

В програмі:

- ІНТЕРАКТИВНИЙ КВЕСТ ВУЛИЦЯМИ МІСТА ЗА ДОПОМОГОЮ QR-КОДІВ
- РУХЛИВІ ІГРИ НА СВІЖОМУ ПОВІТРІ
- ЦІННІ ПРИЗИ ДЛЯ ПЕРЕМОЖЦІВ
- НЕЙМОВІРНІ ВРАЖЕННЯ ТА ЯСКРАВІ ЕМОЦІЇ
- ПІКНІК ТА РОЗВАЖАЛЬНА ПРОГРАМА

Учасні запрошуюємо сім'ї, які цікавляться історією міста. ЗЛОШУЄМОСЬ КОМАНДАМИ. Наша команда має мати смартфон.

ЗАПИСИ: офіс Центру, вул. Сковороди, 56 (кв. 1) вівторок – субота, 11.00-19.00 год.



Стратегічні партнерства з Україною

- 26 Стратегічних партнерств: 25 українських організацій змогли довести додану вартість свого потенціалу для впровадження інноваційних проєктів, включаючи 10 ЗВО з України з 2014-2020 рр.
- [Pixels on Tour](#) aims at tackling, over a two years period, these inclusion issues by providing necessary means and training for teachers through including artistic projects - «D.O.M.48.24». Сума гранту ЄС – 22 2904 євро.
- [Folk Music Education for Future Generations](#). The main objective of this project is to design, test and implement a new, adaptable model which could be further used and developed in other national contexts as well. Lviv National Music Academy n.a. Mykola Lysenko. Сума гранту ЄС – 182007 євро.
- [Strategic Partnership Project 'Peace&Love Vector'](#) with Center For Euroinitiatives
- [Dialogue in Adult Education - Dialogue, Peacebuilding and conflict resolution methods for adult learners](#) – Ukrainian Network of Adult Education and Development of Innovations
- [European Region Entrepreneurship Connection](#) – EFEB Network with NGO Agricola



Де шукати натхнення та партнерів?

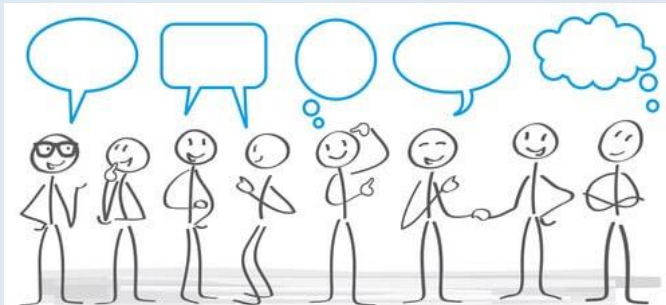
- ✓ Success stories and videos e.g. NEO events, [Erasmus+ portal](#) etc
- ✓ Стратегії розвитку (що змінювати і для чого)
- ✓ Міжінституційні угоди про співробітництво/ меморандуми про співпрацю тощо
- ✓ Партнери проєктів: поточних/минулих
- ✓ Контакти від працівників ЗВО
- ✓ Семінари, конференції/спільні дослідження, публікації etc
- ✓ Студенти, мережі випускників – Ukrainian Ambassadors
- ✓ Портал ЄС [зареєстрованих організацій](#)
- ✓ Посольства держав-членів ЄС та інших країн світу
- ✓ Пошук партнерів (вебсайти [Національних офісів Еразмус+](#))
- ✓ Пошук партнерів (вебсайти [Національних агентств Еразмус+](#))





Де шукати натхнення та партнерів?

- ✓ База ЄС [результатів проєктів Еразмус+](#) (як [шукати](#))
- ✓ База [проєктів в Україні](#) (XL файл, Інформаційний бюлетень)
- ✓ Проєкти з інтернаціоналізації e.g. [MILETUS](#), [C3QA](#), [UNIVIA](#), [PICASA](#) etc.
- ✓ Портал ЄС з [пошуку партнерів](#)
- ✓ Презентації на сайті НЕО в Україні, e.g. [NA-DAAD](#), [NA-IE](#) etc.
- ✓ Європейський молодіжний портал: http://europa.eu/youth/eu_en
- ✓ [YOUTH WIKI](#)
- ✓ Еразмус Toolkit (<http://erasmustoolkit.eu/>)
- ✓ e.g. **Study in Europe** - <https://ec.europa.eu/education/study-in-europe/>
- ✓ e.g. www.studyinaustria.at
- ✓ e.g. www.oead.at





Як шукати партнерів?

Для чого шукаємо? Стратегії розвитку, SWOT аналіз стану інтернаціоналізації

Лист

- звернення до конкретного працівника: викладач, Еразмус координатор, IRO та інші, де Ви про нього/неї/ЗВО дізнались
- схожість положень стратегій розвитку
- освітні та дослідницькі напрями співпраці
- переваги співпраці для партнерів
- досягнення свого ЗВО факультети/ викладачі/ дослідники – міжнародні рейтинги
- потенціал, ресурси, тематики досліджень etc.
- досвід міжнародної співпраці – напрям проекту
- контакти: ім'я прізвище, посада, ЗВО, е-пошта, тел./ скайп/ viber/ whatsapp/ telegram/messenger

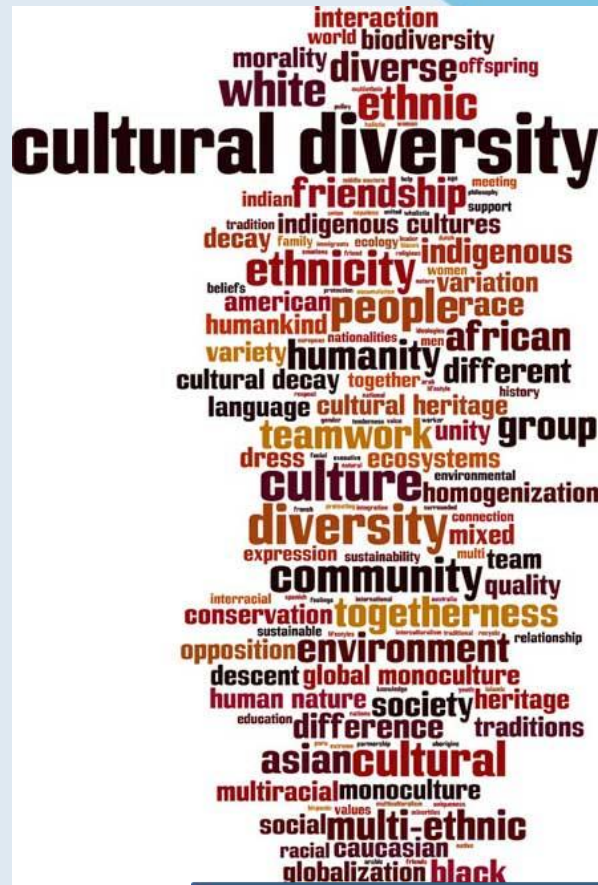
Опис ідеї

- цілі, завдання
- історія співпраці
- переваги партнерам, стратегії
- заходи/діяльність
- очікувані результати
- очікуваний вплив (особистий, кафедра, факультет, ЗВО, громади, сектору, країни)
- потенційні партнери/ країни
- бюджет

попередні дослідження потреб – що змінювати?

Communicate!!!

- ✓ Цінності
- ✓ Національні особливості
- Мова
- Традиції
- Часова різниця
- ✓ Тощо



Ten Strategies for Effective Cross-Cultural Communication



The Intercultural Communication Kit



До кого звертатись?

- ✓ Національні агентства [Еразмус+ в країнах-членах Програми Еразмус+](#)
- ✓ Представництва ЄС
- ✓ Національні Еразмус+ [офіси та команд експертів в країнах-партнерах](#)
- ✓ Еразмус координатори та офіси міжнародного співробітництва - other
- ✓ Мережі студентів та [випускників](#)
- ✓ [European Students Network – ESN](#)
- ✓ [EuroDesk](#)
- ✓ [Інформаційні центри Еразмус+ молодь](#)
та Європейський корпус солідарності
- ✓ [Ресурсний центр SALTO-Youth \(Польща\)](#)
- ✓ Професійні мережі: e.g. [EU-platforms&networks](#), [EUA](#), [EAIE](#), [UNICA](#), [IAU](#),
[GDLN](#), [EDEN](#) etc.





До кого звертатись?

- Національний Еразмус+ офіс в Україні та команда експертів
- Представництво ЄС в Україні та мережа інформаційних центрів, студентів та випускників, Erasmus Mundus Alumni - Ukraine
- Еразмус координатори та офіси міжнародного співробітництва
- European Students Network – ESN - Kyiv
- EuroDesk - Ukraine
- Інформаційний центр Еразмус+ молодь та Європейський корпус солідарності в Україні (м. Суми)
- Youth Ambassadors
- e-Twinning Support Office

Бажаємо успіхів та
запрошуємо звертатись до команди
Національного Еразмус+ офісу
в Україні за допомогою та
консультаціями!

Web-site: ERASMUSPLUS.ORG.UA

E-mail: office@erasmusplus.org.ua

Facebook: [NEOinUkraine](https://www.facebook.com/NEOinUkraine)

Skype: erasmusplus_ua

Тел.: +380443322645, +380442866668

[YouTube channel](#)



Презентацію підготовлено на основі матеріалів EACEA, НЕО в Україні та інших партнерів
Малюнки взято з відкритих ресурсів Інтернет